



Codice Etico di *Fratelli Arena Srl*

Sommario

Premessa	2
1. Destinatari del Codice Etico	2
2. Valore del Codice Etico.....	3
3. Principi etici	3
3.1 <i>Tutela dei consumatori</i>	3
3.2 <i>Tutela del marchio e dell'immagine aziendale</i>	3
3.3 <i>Valorizzazione dei rapporti con le comunità sociali.....</i>	3
3.4 <i>Riservatezza.....</i>	3
3.5 <i>Tutela del patrimonio aziendale</i>	4
3.6 <i>Legalità, integrità e lotta alla corruzione.....</i>	4
3.7 <i>Conflitto di interessi.....</i>	5
3.8 <i>Responsabilità sociale</i>	5
3.9 <i>Veridicità delle comunicazioni sociali.....</i>	6
3.10 <i>Tutela contro le molestie sessuali.....</i>	7
3.11 <i>Assenza di discriminazione e pari opportunità.....</i>	7
3.12 <i>Responsabilità ambientale.....</i>	7
3.13 <i>Valorizzazione delle competenze</i>	8
4. Norme di comportamento	8
4.1 <i>Rapporti con i consumatori</i>	8
4.2 <i>Rapporti con i fornitori</i>	9
4.3 <i>Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con Enti.....</i>	10
4.4 <i>Rapporti con le imprese appaltatrici.....</i>	10
4.5 <i>Rapporti con le Organizzazioni Sindacali.....</i>	10
4.6 <i>Rapporti con e fra il personale</i>	10
4.7 <i>Doveri dei dipendenti.....</i>	11
4.8 <i>I rapporti con la concorrenza</i>	11
5. Applicazione del Codice Etico.....	11
5.1 <i>Diffusione del codice etico</i>	11
5.2 <i>Formazione</i>	12
5.3 <i>Modifiche al Codice Etico</i>	12

Premessa

Il Codice Etico è stato predisposto da Fratelli Arena contestualmente alla progettazione del Modello di organizzazione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, di cui costituisce parte integrante, allo scopo di prevenire i comportamenti che possono essere causa, anche indirettamente, della commissione dei reati richiamati dal decreto.

Con l'adozione del Codice Etico, Fratelli Arena non si limita a individuare i comportamenti da seguire per scongiurare il rischio di commissione dei reati di cui al decreto 231/01, ma vuole anche cogliere l'occasione per richiamare i più ampi principi etici e le regole di comportamento che devono essere rispettati nello svolgimento di tutte le attività aziendali.

Il Codice richiama infatti i principi e le regole comportamentali che dovranno seguire tutti coloro che, ognuno per quanto di propria competenza e nell'ambito del proprio ruolo, cooperano al perseguimento dei fini di Fratelli Arena (socio, dipendente, collaboratore, fornitore, ecc.), i quali devono astenersi da qualunque condotta che possa ledere l'immagine di Fratelli Arena e del Gruppo Arena nel suo complesso.

Il Codice ha le seguenti funzioni:

- *preventiva* poiché l'enunciazione dei principi etici di riferimento e delle regole di comportamento basilari cui tutti devono uniformarsi, costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno della Società a rendersi garante della legalità della propria attività a prevenzione degli illeciti;
- *di incentivo* in quanto, imponendo l'osservanza dei principi e delle regole in esso contenute, contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica rafforzando la reputazione della Società.

I principi indicati nel Codice assumono primaria importanza nella conduzione degli affari societari e in nessun caso la convinzione di agire a vantaggio della Società giustifica comportamenti in contrasto con i principi del Codice stesso.

1. Destinatari del Codice Etico

Il Codice Etico si applica al personale dipendente della Società e a tutti coloro che cooperano e collaborano allo svolgimento della sua attività e al perseguimento dei suoi fini e obiettivi (soci, organi sociali, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner ecc.).

I principi del Codice devono ispirare i componenti del CdA della Società in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione della stessa; allo stesso modo i soggetti delegati, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, anche per rappresentare un modello di riferimento per tutto il personale e tutti i collaboratori.

Del pari, anche tutti i dipendenti e coloro che intrattengono rapporti di collaborazione con Fratelli Arena, sono tenuti ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni e ai principi del Codice Etico e non assumere iniziative in contrasto con quanto affermato nel Codice medesimo.

2. Valore del Codice Etico

Fratelli Arena considera l'osservanza delle norme e delle previsioni contenute nel Codice Etico parte integrante delle obbligazioni contrattuali derivanti, per i dipendenti, dai rapporti di lavoro subordinato e per i collaboratori non subordinati, dai rispettivi regolamenti contrattuali e di legge.

La violazione delle suddette norme costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di collaborazione, con ogni conseguenza di legge o di contratto.

I destinatari del Codice sono tenuti a riferire tutte le informazioni sulle violazioni del Codice, sui comportamenti censurabili o fondati sospetti di mala gestio oltre che ai propri superiori diretti, anche all'Organismo di Vigilanza, preposto alla sua osservanza.

3. Principi etici

3.1 *Tutela dei consumatori*

L'attività di Fratelli Arena è improntata al massimo rispetto dei consumatori e alla soddisfazione dei loro bisogni attuando il miglior rapporto qualità prezzo. La Società si impegna ad assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti messi in vendita e garantire la veridicità delle informazioni relative agli stessi a norma di legge.

3.2 *Tutela del marchio e dell'immagine aziendale*

Ciascun destinatario del Codice Etico orienta i propri comportamenti alla tutela dell'immagine aziendale, nella consapevolezza che la buona reputazione e la credibilità costituiscono irrinunciabili risorse immateriali di Fratelli Arena.

3.3 *Valorizzazione dei rapporti con le comunità sociali*

Fratelli Arena è consapevole dell'influenza della propria attività sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita del territorio di riferimento. È consapevole altresì che il suo sviluppo commerciale dipende non solo dalla propria capacità manageriale, ma anche dal livello di risonanza del suo operato nell'ambito della comunità locale di riferimento.

3.4 *Riservatezza*

La riservatezza è uno dei valori fondamentali da rispettare nella concreta operatività aziendale, in quanto contribuisce alla reputazione della Società stessa.

Fratelli Arena tutela la riservatezza e la confidenzialità delle informazioni e dei dati, relativi al personale dipendente, ai collaboratori e ai terzi, raccolti durante lo svolgimento delle attività aziendali.

Lo svolgimento dell'attività di Fratelli Arena comporta l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la circolazione all'interno delle varie funzioni aziendali di documenti, studi, dati e informazioni scritte, telematiche o verbali, e di ogni tipo di materiale riguardanti le attività di Fratelli Arena, le attività e i programmi e iniziative attuali e future, il proprio know-how.

Queste informazioni e materiali, acquisiti o elaborati dal personale, nell'esercizio delle proprie mansioni, sono nella disponibilità di Fratelli Arena e possono essere utilizzati, comunicati o divulgati unicamente nel pieno rispetto, per quanto riguarda il personale dipendente, degli obblighi di diligenza e fedeltà che derivano dalle norme e dai contratti di lavoro, nonché in conformità delle procedure e delle regole interne di comportamento.

Salvo espressa e preventiva autorizzazione, è severamente vietato fornire a chiunque indicazioni, programmi o progetti, di qualunque genere. È severamente vietato altresì fotocopiare qualsivoglia documento aziendale, se non limitatamente a ragioni di ufficio, così come è rigorosamente vietato portare all'esterno qualsiasi documentazione aziendale.

Tutto il personale, di ogni ordine e grado, e i collaboratori esterni sono tenuti al rispetto di tale principio anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. In particolare, gli organi sociali, il personale dipendente e i collaboratori esterni devono garantire la riservatezza su informazioni, documenti e dati di cui sono venuti a conoscenza nel corso della propria attività lavorativa e che sono considerati come appartenenti alla Società e, come tali, non possono essere utilizzati, comunicati o diffusi senza specifica autorizzazione.

L'obbligo di riservatezza sulle informazioni confidenziali acquisite è imposto anche ai soggetti con cui Fratelli Arena intrattienga rapporti contrattuali o di altro genere, mediante specifiche clausole contrattuali.

3.5 *Tutela del patrimonio aziendale*

Il patrimonio aziendale è costituito dall'insieme dei beni aziendali (merci, denaro, attrezzature, locali, ecc.). Ogni socio, amministratore, dipendente, collaboratore è direttamente e personalmente responsabile della conservazione dei beni materiali, mobili e immobili, e delle risorse aziendali che gli vengono affidate per l'espletamento dei propri compiti, nonché dell'utilizzo delle stesse in modo proprio e conforme all'interesse aziendale.

3.6 *Legalità, integrità e lotta alla corruzione*

Fratelli Arena non giustifica alcun comportamento posto in essere dagli organi sociali, dalla direzione aziendale ed in generale da tutto il personale, dai collaboratori, dai fornitori, contrario alla legislazione vigente, alle normative dell'Unione Europea, allo Statuto e al presente Codice Etico, anche se motivato dal perseguitamento di un interesse nei confronti della Società.

I dipendenti si impegnano ad avere conoscenza del Codice, delle disposizioni normative interne e di quelle esterne a cui sono sottoposti, agiscono onestamente e secondo buona fede, nel rispetto degli obblighi derivanti dalla legge, ed esercitano le proprie mansioni nell'ambito del sistema di responsabilità e competenze definito dalle Disposizioni di legge e dalle normative interne di Fratelli Arena.

La legalità e l'integrità sono elementi imprescindibili del patrimonio aziendale e costituiscono la più forte garanzia dell'impegno civile dell'impresa nei confronti di tutte le persone che in essa lavorano, di tutti i fornitori, di tutti i suoi clienti e di tutti i suoi dipendenti in generale.

Fratelli Arena non tollera violazioni a questi principi e disincentiva in ogni modo pratiche di corruzione; non è permesso corrispondere e/o promettere, direttamente o indirettamente, denaro

o altra utilità a terzi, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o privati, per condizionare o remunerare l'operato del loro ufficio o, comunque, per acquisire trattamenti di favore.

Gesti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono ammessi solo nel caso in cui siano di modico valore e comunque tali da non pregiudicare l'integrità di una delle parti e da non poter essere intesi come finalizzati a ottenere vantaggi in modo improprio. Parimenti, è fatto divieto agli organi sociali, al personale dipendente, ai collaboratori esterni, di ricevere e/o richiedere omaggi o trattamenti di favore non attribuibili a normali relazioni di cortesia.

Qualsiasi forma di cortesia, in ambito di omaggi e regalie, potrà essere accettata o offerta da parte del personale solo a seguito di una valutazione del valore e dell'opportunità, e non pregiudichi la moralità e la reputazione delle parti coinvolte.

Le valutazioni del valore e dell'opportunità di cui sopra sono correlate da documentazione a supporto che legittima l'accettazione/il rifiuto nonché l'offerta dell'omaggio.

Inoltre, la Società si impegna costantemente nella lotta internazionale al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo, vincolando il proprio impegno e quello dei Destinatari all'osservanza di tutte le norme e le disposizioni in tema e ostacolano ogni atteggiamento che supporti tali fenomeni criminali.

È, pertanto, espressamente fatto divieto ai Destinatari di ricevere o accettare alcuna promessa di denaro o altri pagamenti in contanti o di prendere parte a iniziative con finalità di riciclaggio di denaro o altri proventi derivanti da attività illecite o criminali.

3.7 Conflitto di interessi

Tutto il personale di Fratelli Arena nell'esercizio delle proprie funzioni e ai diversi livelli di responsabilità non deve assumere decisioni o svolgere attività in conflitto con gli interessi di Fratelli Arena. Le situazioni in contrasto con questo principio devono essere immediatamente comunicate ai Responsabili. I componenti degli organi sociali, il management, il personale dipendente e i collaboratori devono evitare conflitti di interesse tra eventuali attività economiche personali e familiari e le mansioni che svolgono all'interno di Fratelli Arena.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, costituiscono conflitti di interesse le seguenti situazioni:

- interessi economici e finanziari del personale e/o delle rispettive famiglie in attività di fornitori, clienti e concorrenti;
- utilizzo della propria posizione o delle informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo che si possa creare conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi aziendali.

3.8 Responsabilità sociale

Fratelli Arena assume come valori essenziali:

- lo sviluppo e la tutela della professionalità: Fratelli Arena si impegna a sviluppare le capacità e le competenze del proprio personale, perseguiendo una politica fondata sulle pari opportunità e sui meriti, considerando la professionalità una garanzia per l'intera collettività e una condizione determinante per raggiungere i propri obiettivi. Pertanto,

ricerca, selezione, assunzione e sviluppo di carriera rispondono soltanto a valutazioni oggettive della qualità lavorativa, senza discriminazione alcuna.

- la sicurezza sul lavoro e la salute: Fratelli Arena s'impegna ad assicurare il continuo miglioramento della sicurezza sul lavoro anche attraverso la definizione di specifiche procedure e il controllo della loro corretta implementazione. Si impegna inoltre a tutelare la salute di tutto il personale in ogni luogo e condizione di lavoro. La prevenzione sanitaria e il rispetto delle norme igieniche avvengono nella piena tutela della privacy.
- l'ambiente: Fratelli Arena si impegna a garantire il diritto dei cittadini al rispetto dell'ambiente, gestendo le proprie attività in conformità alla normativa di riferimento e alle disposizioni delle Autorità competenti.
- la responsabilità negli affari: Fratelli Arena assicura che tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere nella pratica degli affari, siano improntati alla massima correttezza, con esclusione di qualsiasi fenomeno di corruzione o favoritismo, alla completezza e trasparenza delle informazioni e alla legittimità, non solo formale, sulla base delle norme vigenti e delle procedure interne.

3.9 Veridicità delle comunicazioni sociali

Nelle comunicazioni sociali si osservano i seguenti obblighi comportamentali:

- devono essere osservate le norme del Codice Civile e i principi contabili;
- ogni operazione avente rilevanza economica, finanziaria o patrimoniale deve avere una registrazione adeguata e per ogni registrazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e consentano di individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa;
- tutti gli operatori coinvolti nel processo devono fornire informazioni chiare e complete, devono assicurare l'accuratezza dei dati e delle elaborazioni, devono segnalare la presenza di conflitti di interesse;
- deve essere assicurata una costante attività di formazione/aggiornamento del personale coinvolto nel processo;
- non si deve interferire, con qualsiasi modalità, sul contenuto delle relazioni o comunicazioni dei responsabili della revisione o, comunque, influenzare la loro indipendenza;
- non si deve impedire od ostacolare il regolare svolgimento delle attività degli organi sociali e dei revisori e, collaborando, ove richiesto, all'espletamento di ogni forma di controllo e revisione della gestione sociale, previste dalla legge. In particolare, è fatto divieto, mediante l'occultamento di documenti o l'uso di altri mezzi fraudolenti, di tenere comportamenti che impediscono o che comunque ostacolino, lo svolgimento dell'attività di controllo o revisione legalmente attribuite al collegio sindacale o alla Società di revisione.

I sistemi interni contabili, i risultati finanziari e le registrazioni contabili della Società devono rispecchiare fedelmente e con ragionevole dettaglio le operazioni effettuate, la relativa posizione

finanziaria e le transazioni sottostanti, così come debbono registrare correttamente la eventuale dismissione di beni e di attività patrimoniali. La contabilità interna deve essere coerente alle politiche di contabilità e finanza stabilite dalla Società e, comunque, rispettare i principi di contabilità generalmente accettati. Tutte le poste all'attivo e nel passivo della Società devono essere correttamente riportate nei libri contabili della Società.

3.10 *Tutela contro le molestie sessuali*

È fatto obbligo a tutto il personale di assumere un comportamento corretto e civile nei confronti di tutti i colleghi e i terzi. Qualora si venisse a conoscenza, direttamente o indirettamente, di soprusi, prevaricazioni o molestie sessuali di ogni tipo, realizzati nei confronti di colleghi/e di lavoro o di altre persone all'interno dell'azienda, saranno adottate sanzioni disciplinari a seconda della gravità del comportamento, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro.

3.11 *Assenza di discriminazione e pari opportunità*

Fratelli Arena condanna qualsiasi forma di violenza, intimidazione, molestia o persecuzione da parte di chiunque abbia relazioni con la Società, a prescindere dal livello di responsabilità o funzione ricoperta, impegnandosi a segnalare qualsiasi atteggiamento che possa ledere l'altrui sensibilità. La Società sostiene un ambiente di lavoro in cui sia rispettata l'inviolabilità della persona.

È richiesto il contributo di tutti allo scopo di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

3.12 *Responsabilità ambientale*

La Società si adopera per sensibilizzare tutti i Dipendenti verso un atteggiamento responsabile incentivando la salvaguardia ambientale e orientando i propri comportamenti verso un uso razionale delle risorse, ricercando soluzioni innovative per garantire sempre una maggiore efficienza energetica e valutando i rischi e le opportunità ambientali derivanti dall'impatto della propria attività.

La Società, nella realizzazione di un modello di sviluppo realmente sostenibile, orienta il proprio orizzonte strategico e operativo ai principi ESG, in quanto principali driver di un mercato maturo, per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e attuare scelte sempre più mirate alla considerazione degli impatti ambientali, sociali ed economici degli investimenti.

La Società garantisce la massima attenzione e priorità al rispetto degli interessi della collettività e considera l'ambiente e la natura valori fondamentali e patrimonio di tutti, da tutelare e da difendere impegnandosi a orientare e gestire la propria attività nel rispetto di tali interessi e valori.

Nello svolgimento delle proprie funzioni, Fratelli Arena tiene conto dell'impatto ambientale e paesaggistico, condannando qualsiasi forma di danneggiamento e deterioramento dell'ambiente e ponendo particolare attenzione alle disposizioni di legge vigenti in materia ambientale. L'impegno della Società si delinea nel valutare la necessità di intraprendere un cammino in cui lo sviluppo economico non interferisca con la tutela ambientale.

Inoltre, la responsabilità della Società si riflette anche internamente con iniziative in tutte le sedi operative volte all'efficientamento dei consumi energetici, idrici e a una corretta gestione dei rifiuti al fine di consolidare la cultura della sostenibilità e diffondere messaggi chiave per ridurre le emissioni atmosferiche attraverso un impatto ambientale positivo.

3.13 Valorizzazione delle competenze

La Società promuove il benessere del personale come principio cardine della propria cultura aziendale, sia all'interno che all'esterno, attraverso una valorizzazione continua basata sulle competenze, sulla collaborazione, il coraggio e la curiosità dei propri dipendenti, al fine di raggiungere l'eccellenza dei propri risultati. Al fine di perseguire tali finalità, la Società pone come essenziale il miglioramento continuo delle competenze dei propri dipendenti, favorendo l'acquisizione di nuovi skills e promuovendo, così, il raggiungimento degli obiettivi di ogni singolo individuo.

4. Norme di comportamento

4.1 Rapporti con i consumatori

Conformità alla normativa sulla qualità e sicurezza dei prodotti

Conformemente alle disposizioni legislative vigenti in materia di responsabilità sulla tutela dei consumatori, Fratelli Arena adotta una politica di approvvigionamento dei prodotti di larga diffusione e gradimento acquistati da produttori di primaria importanza.

Per i prodotti a marchio (cd. MDD), Fratelli Arena negozia con i fornitori adeguati protocolli di controllo qualità e sicurezza alimentare, in relazione ai quali effettua una vigilanza periodica mediante ispezioni della catena produttiva, nonché analisi di laboratorio campionarie periodiche e ricorrenti.

Tutti i prodotti destinati ai consumatori sono immessi sul mercato in conformità alle norme nazionali e comunitarie in materia ed evidenziano, nella loro presentazione, eventuali elementi di rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori stessi laddove non immediatamente percepibili.

Fratelli Arena ha adottato un sistema di controllo di tutti gli aspetti ritenuti necessari per garantire ai consumatori sicurezza e qualità dei prodotti a marchio (cd. MDD) per:

- a) valutare e qualificare gli stabilimenti di produzione dei fornitori di prodotti a marchio;
- b) selezionare i prodotti destinati a essere contrassegnati da marchio aziendale e controllare sistematicamente i prodotti stessi.

Tale sistema permette di garantire degli standard di sicurezza dei prodotti che porteranno il marchio aziendale, nonché la qualità dei prodotti stessi.

Fratelli Arena, inoltre:

- è organizzata per intraprendere tempestivamente le misure necessarie per evitare rischi conclamati (es. il ritiro del prodotto dal mercato, controlli a campione sui prodotti commercializzati, ecc.);
- monitora le attività predisposte dal fornitore al fine di garantire la messa a disposizione di tutta la documentazione per la rintracciabilità dei prodotti distribuiti secondo la normativa vigente.

Esigenze dei consumatori

Fratelli Arena è consapevole che per consolidare la fedeltà e la fiducia della clientela è indispensabile che ogni rapporto sia improntato a criteri di lealtà, disponibilità, trasparenza e professionalità.

Il personale dipendente dei punti vendita è chiamato costantemente a migliorare la propria preparazione professionale, mediante la partecipazione a corsi di formazione, e a dare risposte confacenti alle esigenze conoscitive della clientela, con lealtà e spirito di collaborazione, fornendo ogni assistenza utile per assumere decisioni consapevoli in termini di prezzi e qualità.

Per la distribuzione dei prodotti a marchio MDD, Fratelli Arena effettua indagini sulla qualità percepita dai consumatori per un miglioramento continuo dei loro bisogni e delle performance aziendali.

4.2 Rapporti con i fornitori

Nei rapporti di fornitura di merci e di prestazione di servizi ognuno deve operare nel rispetto della normativa, dei principi del presente Codice Etico e delle procedure interne.

Fratelli Arena ritiene infatti che la buona reputazione costituisca una risorsa immateriale essenziale e che, nella condotta degli affari, i comportamenti non etici compromettano il rapporto di fiducia tra Fratelli Arena e i suoi interlocutori diretti e indiretti.

Per tale motivo, il personale addetto alle relazioni con i fornitori e con i prestatori di servizi in generale, deve procedere alla selezione degli stessi, prestando particolare attenzione all'osservanza degli standards qualitativi richiesti dalla normativa vigente e comunque imposti da Fratelli Arena, e alla gestione dei relativi rapporti secondo criteri di imparzialità e di correttezza, evitando situazioni di conflitto di interessi anche potenziale con i medesimi, segnalando alla direzione di Fratelli Arena l'esistenza o l'insorgenza di tali situazioni.

In osservanza del principio di reciprocità, Fratelli Arena richiede che ciascun fornitore agisca nei suoi confronti e nei confronti dei suoi interlocutori, diretti e indiretti, secondo regole e principi ispirati ad analoghe condotte etiche.

Il dipendente non chiede, per sé o per altri, né accetta, regali o altre utilità, salvo quelli d'uso di modico valore e previo consenso della propria direzione, da parte dei fornitori, appaltatori o altre ditte con cui Fratelli Arena può avere o instaurare rapporti.

4.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con Enti

Fratelli Arena adotta, nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione e con gli Enti che svolgono attività di pubblica utilità, la più rigorosa osservanza delle normative Comunali, Regionali, Nazionali e Comunitarie.

La gestione di trattative, l'assunzione di impegni e l'esecuzione dei rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione e con gli Enti, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali e al personale a ciò preposto e autorizzato secondo il sistema di poteri e deleghe in atto.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con gli Enti, Fratelli Arena, e per conto di questa, ogni dipendente, collaboratore o consulente, non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni dell'istituzione interessata al fine di ottenere il compimento di atti non conformi o contrari ai doveri di ufficio, in particolare offrendo o promettendo, direttamente o indirettamente, doni, denaro, favori o utilità di qualunque genere.

4.4 Rapporti con le imprese appaltatrici

I rapporti con le imprese appaltatrici sono improntati alla massima chiarezza e trasparenza, ogni servizio o attività appaltata è preceduta da uno specifico contratto di appalto o da uno specifico incarico, nel quale sono definiti tutti i rapporti di esecuzione ed economici, e assicurandosi altresì che le imprese rispettino, nell'esecuzione delle singole attività, le leggi e i contratti di lavoro nei confronti del proprio personale.

4.5 Rapporti con le Organizzazioni Sindacali

Fratelli Arena instaura le relazioni con le organizzazioni sindacali dei lavoratori esterne e con le rappresentanze interne sulla base di principi di correttezza e di collaborazione nell'interesse di Fratelli Arena e del proprio personale.

4.6 Rapporti con e fra il personale

Fratelli Arena dedica particolare attenzione affinché tra i dipendenti vi sia un clima di armonia e collaborazione, oltre che per un fattore di civile convivenza, anche per la migliore cooperazione in funzione della prosperità aziendale.

Pertanto, l'atmosfera di lavoro all'interno dell'azienda deve essere serena, libera da discriminazioni o pressioni legate a razza, colore, religione, sesso, età, politica, sindacato, che nulla hanno a che vedere con le prestazioni lavorative del personale.

Fratelli Arena non tollera alcun comportamento, azione o commento, che possa a suo giudizio creare un clima d'intimidazione, offesa o emarginazione.

Coloro che ritengono di subire comportamenti in contrasto con tali principi, potranno portare il loro problema direttamente al Responsabile HR & Academy Manager. Qualsiasi denuncia da parte dei dipendenti di comportamenti illeciti o ritenuti tali, è tempestivamente presa in considerazione, con la garanzia che non sarà tollerata alcuna minaccia di ritorsione o di penalizzazione nei confronti di coloro che la effettuano.

Di contro, Fratelli Arena non tollererà comportamenti illegittimi, contrari all'interesse aziendale, dannosi all'immagine e al patrimonio della stessa, da chiunque commessi.

4.7 Doveri dei dipendenti

Tutto il personale è tenuto ad agire con coscienza e diligenza al fine di rispettare le disposizioni previste dalla Legge, dal Regolamento aziendale, dal Contratto di lavoro individuale e collettivo e dal presente Codice mantenendo un comportamento corretto, serio e leale verso i propri colleghi, verso i superiori diretti e indiretti e verso ogni altro interlocutore esterno, tutelando e promuovendo gli interessi dell'Azienda.

In particolare, nell'espletamento della propria attività, è dovere di ognuno improntare i propri comportamenti sulla osservanza dei principi di tutela e rispetto della persona umana, sulla lealtà, sulla correttezza nei rapporti personali e su logiche operative impostate sull'integrazione e collaborazione.

Infine, il dipendente che fosse chiamato in sede giudiziaria in qualità di testimone in qualsiasi procedimento che dovesse riguardare l'Azienda dovrà sentirsi libero di esporre i fatti in coscienza, buona fede e secondo veridicità, non volendo Fratelli Arena che a suo favore vengano rese testimonianze mendaci.

4.8 I rapporti con la concorrenza

Fratelli Arena rispetta rigorosamente le disposizioni di legge in materia di concorrenza e si astiene da comportamenti ingannevoli, collusivi e di abuso di posizione dominante e da ogni forma di concorrenza sleale.

5. Applicazione del Codice Etico

5.1 Diffusione del codice etico

Il Codice è portato a conoscenza di ogni componente del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale, nonché di tutti i dipendenti e di tutti coloro che instaurano rapporti con Fratelli Arena, mediante apposite attività di informazione e comunicazione.

Il Codice è pubblicato sul portale interno aziendale e messo a disposizione congiuntamente a tutta la documentazione costituente il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Come indicato nella Parte generale del Modello 231 di Fratelli Arena, le violazioni del Codice Etico comporteranno la messa in atto di sanzioni disciplinari come previsto dalle attuali disposizioni normative.

L'applicazione di tali sanzioni, così come indicato nel Sistema Disciplinare contenuto nella Parte general del Modello 231, prescinde dall'esito di un eventuale procedimento penale, in quanto le regole di condotta imposte dal Modello e dal Codice sono assunte dalla Società in piena autonomia e indipendentemente dalla tipologia di illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001.

5.2 *Formazione*

La funzione del personale predispone un piano di formazione, come previsto nella parte generale del modello, anche per la comprensione dei principi, delle procedure e dei comportamenti espressi nel presente Codice Etico.

5.3 *Modifiche al Codice Etico*

Il Codice Etico è uno strumento suscettibile di modifiche e integrazioni in funzione dei mutamenti esterni e/o interni all'azienda, al fine di garantire coerenza tra quanto enunciato e i comportamenti da tenere. Il Consiglio di Amministrazione delibera in merito alle successive modifiche e integrazioni di carattere sostanziale dello stesso.